



NORDISK SEILFLYDAG

TIPS TIL GJENNOMFØRING



NORGES LUFTSPORTFORBUND

NORDISK SEILFLYDAG

INNHOLD

1. Bakgrunn

2. Forberedelser

- *Klubbens målsetting med dagen*
- *Bemanning iht målsetting*
- *Fordeling av oppgaver og ansvar*

3. Markedsføring

- *Facebook*
- *Kommunen*
- *Pressemelding*
- *Samarbeidspartnere*

4. Gjennomføring av dagen

- *Organisering av flyplassen*
- *Fordeling av instruktører og fly*
- *Bakketjeneste fly*
- *Vertskap bakken introdurer*
- *Servering*

5. Etterarbeid og rekruttering

- *Oppfølging av potensielle elever*
- *Klubbkveld*

6. Konkurransen

**30 NYE
ELEVER!
HVOR
MANGE
SKAL DIN
KLUBB
REKRUTT
ERE?**

BAKGRUNN

For å beholde og øke våre klubbers medlemsantall og for å kunne utvikle våre klubber må vi tiltrekke oss nye seilflygere til vår fantastiske sport. De best til å markedsføre seilflyging er selvfølgelig seilflygerne selv som gode representanter for vår sport.

Nordisk seilflydag er en god mulighet til å nå potensielle elever, skape gode relasjoner til nærmiljøet og skape positiv oppmerksomhet om vår sport.

Lørdag 19 og eller søndag 20 august 2017 inviteres din klubb til å arrangere Nordisk Seilflydag i samarbeid med S/NLF.

Årets ambisjon er at alle landets klubber gjennomfører arrangementet på sin lokale flyplass og stiller materiell og medlemmer til disposisjon for publikum og besøkende.

Vi mener det vil være et realistisk mål å gjennomføre 300 introdurer og rekruttere 30 nye medlemmer/elever fordelt på deltagende klubber.
Det betyr inntekter og nye medlemmer i din klubb!

I dette dokumentet gir vi noen enkle tips og råd til hvordan dere kan gå frem for å gjennomføre dagen.

Lykke til!



FORBEREDELSE

- *Klubbens målsetting med dagen*

Hva ønsker klubben å få ut av Nordisk Seilflydag? Rekruttere nye elever, styrke relasjonen til naboer og nærmiljø, styrke samhold i klubben osv.

For å få et best mulig arrangement er det smart å kvantifisere målene:

- 50 besøkende
- 15 introturner
- 8 nye elever
- Kiosksalg 5 000

- *Bemanning iht målsetting*

Hvor mange av klubbens medlemmer må bidra for å gjennomføre dagen i henhold til mål?:

- Instruktører seil
- Slepeflygere
- Bakkemannskap
- Vertskap og vakter
- Servering/kiosk

- *Fordeling av oppgaver og ansvar*

Etabler ansvarlige for de ulike oppgavene over. Oppgaveansvarlig organiserer deltagere og gjennomføring.



Markedsføring

- **Facebook**

Vi lager en felles FB-event fra NLF sin FB-side som ruter til bliseilflyger.no. Alle klubber går inn på NLF sin Facebook side og deler eventet samt skriver en personlig tekst (Eks. «Vi i Gardermoen Seilflyklubb på Starmoen flyplass i Elverum har åpen seilflydag for deg som vil prøve seilfly til 700 NOK den 19 august. Servering på stedet. Velkommen – og ta med deg en venn»).

Oppfordre alle medlemmene på FB til å DELE eventet personlig (får organisk spredning) og skrive en personlig oppfordring (dette skaper bedre spredning) Eks «På lørdag kan du som har lyst å fly seilfly få deg en rimelig introtur i flyklubben min :-D».

Seilflyseksjonen sponser FB-eventet og strategisk markedsfører geografisk rundt alle klubber som deltar. Her kan vi få mye treff til folk i lokalsamfunnene i tillegg til den organiske spredningen.

- **Kommunen**

De fleste kommuner har en eller to ansatte som er tilknyttet alle idrettslag o.l. Ved å kontakte disse i kommunen, kan de spre budskapet internt i kommunen via websider, Facebook og email

- **Sende ut pressemelding til lokalavis /radio**

Lokalavisene er opptatt av det som skjer lokalt og har de lite å skrive om – så er kanskje det en anledning å få en notis i avisa og eller dekning av eventet (som skaper blest og kontakt utover eventdatoen)

Eks: «XX XX 2017 ønsker Gardermoen Seilflyklubb publikum og alle interesserte velkommen til «Åpen seilflydag» for alle som vil prøve seilflyging på Starmoen Flyplass for 500 nok pr introtur. Det vil være åpen kiosk hele dagen og infostand som informerer om mulighetene for å begynne å fly seilfly. Påmelding gjøres på bliseilflyger.no. Se også Facebook-eventet «Åpen Seilflydag på Starmoen Flyplass»

- **Samarbeidspartnere?**

Kjenner dere andre klubber eller andre virksomheter som kunne hatt nytte av å vise seg frem på en slik dag? Da når man ofte et bredere publikum og får dermed litt drahjelp

Gjennomføring av dagen

- **Organisering av flyplassen**

Det vil erfaringsmessig komme mange besøkende til den enkelte klubb på Nordisk Seilflydag. Mange mennesker og operativ flyplass krever struktur.

Avgrens publikumsområdet med egnede sperrebånd i tillegg til vakthold.

Dersom klubben har et seilfly som ikke skal brukes denne dagen kan det være en god ide å stille dette ut i publikumsområdet.

- **Gjennomføring av introturner**

Det bør etableres en køordning for introturner. Gi besøkende en mulighet til å kjøpe en billett med et kønummer. Prisen for en introturn bør settes til et nivå som gjør at flest mulig tar seg råd til å prøve (selvkost).

Fyll ut skjema for hver passasjer og pass på godkjenning fra foreldre for gjester under 18 år.

- **Bakketjeneste fly**

Det bør legges opp til bakketjeneste som kan håndtere mange operasjoner effektivt og trygt. Sørg for å ha tilstrekkelig mannskap for dytting av fly hjelp til passasjerer og starthjelp. Instruktørene som skal fly introturnene bør gis mest mulig avlastning og kun fokusere på flygingen.

- **Vertskap bakken introturner**

Vertskap på bakken bør passe på at køordningen fungerer. Videre bør disse gi gjestene som skal fly introturn en god briefing i forkant av turen der fasene av turen gjennomgås. Videre må vertskap på bakken sørge for at gjestene kommer til baneenden til rett tid.

Etter gjennomført tur bør vertskapet gjennomføre en debrief og avklare om vedkommende kan være en potensiell fremtidig elev.

- **Servering**

Vafler, kaffe, pølser og brus er en sikker vinner og kan gi klubben gode inntekter.

Etterarbeid og rekruttering

- **Oppfølging av potensielle elever**

Alle som har fløyet introturn har fylt ut skjema i forkant av turen. I samarbeid med de som har hatt debrief etter introturn oppsummeres dagen og det legges en plan for å kontakte potensielle elever. Det mest effektive vurderes å være personlig kontakt med mål om oppstart av seilflyutdanning.

- **Klubbkveld**

Arranger klubbkveld etter Nordisk Seilflydag med grilling og sosialt samvær. Om det fortsatt er noe energi igjen i medlemmene etter dagens aktivitet kan det arrangeres merkelandingskonkurranse☺

Konkurranse

Mål: Rekruttere nye elever!

Den klubben som registrerer flest nye elever i Melwin i perioden 20 august 2017 til 30 september 2017 vinner!

Premie: 5 000,- blanke norske kroner til klubbkassa!

