



# PROFILHÅNDBOK / 2015

# INNHOOLD

## Innledning 1

### GRAFISKE VERKTØY

#### Logoer

Hovedlogo	4
Sekundærlogo	6
Grafiske element	8
Minimumsstørrelse logo	10
Proposjoner og forbud	10

#### Font

Typografi	12
Digitale fonter	12

#### Farger og foto

Farger	14
Foto	16

### PROFILFLATER

Visittkort	18
Brevark	20
Konvolutt	22
Powerpoint	24
Roll-ups	26
Diplom	28
Andre eksempler	30
Profilartikler	32

## INNLEDNING

I Norges luftsportforbunds profilhåndbok presenterer vi forbundets visuelle profil og viser hvordan den skal brukes i praksis.

NLFs visuelle profil er utarbeidet i samarbeid med FRAKK Design. Logoen med NLF-navnetrekket i mørkeblå er hentet med inspirasjon fra fly og vinger samt går tilbake i historien til NAKs gamle logo. Navnetrekket og logosymbolet danner den visuelle profilen som skal uttrykke seriositet og historie.

Logoen skal stå som et uttrykk for luftsport i Norge. Den skal være tydelig gjenkjennbar og være fleksibel i bruk.

I designhåndboka viser vi hvordan de ulike verktøyene i profilen skal brukes. Med profilverktøy mener vi logo, typografi, farger og foto.

# GRAFISKE VERKTØY / hovedlogo

Norges luftsportforbund har modernisert sin logo i forbindelse med at denne profilmanualen ble utviklet. Organisasjonen ønsker å profilere merkenavnet "Norges luftsportforbund" i sterkere grad gjennom å ha forbundets navn som en del av logoen. Hovedfargen på logoen er blå, men i praksis vil den negative logoen trolig også bli brukt en hel del.

Logo i seg selv illustrerer en propell og vinger.

## SEKUNDÆRLOGO

NLFs sekundærlogo er en horisontal variant med logosymbolet plassert til venstre for navnetrekke NLF. Den horisontale logoen brukes på flater der stående logo ikke er praktisk mulig.

## PROPOSJONER OG FORBUD

Logoen defineres av et beskyttelsesområde for å sikre logoens lesbarhet. Dette området definerer minste avstand til andre grafiske elementer, som for eksempel illustrasjoner og typografi. Avstanden er lik med høyden på de to ordene "Norges luftsportforbund" brukt i logoen. Beskyttelsesområdet skaleres proporsjonalt med logoen.

Logoen kommer i mange versjoner, avhengig av hvilken bakgrunnsfarge logoen plasseres på. Som hovedregel skal logoen benyttes i mørk blå, men kan brukes i både negativ og turkis.

### DOKUMENTNAVN

NLF\_original

NLF\_horisontal\_original

Finnes i .eps/.png/.jpg i original, negativ og turkis

Logo original >



< Beskyttelsesområde



Logo negativ >



Logo turkis >



Logo horisontal >



# GRAFISKE VERKTØY / sekundærlogo

NLF har 7 ulike grener som ved ulike tilfelle trenger sub-brand. Dette gjøres genom plasering av grenen under hovedlogo. Sub-brand navn settes i Brandon Medium i versaler. Enhver annen bruk av NLFs logo skal i hvert enkelt tilfelle godkjennes av NLF.



## DOKUMENTNAVN

NLF\_grennavn

Finnes i .wps/.png/.jpg i original, negativ og turkis

Grenlogo original >



Grenlogo negativ >



Grenlogo turkis >



# GRAFISKE VERKTØY / grafiske element

Det grafiske elementet til NLF bygger på roterende vinger. For å skape et moderne, dynamisk og fleksibelt uttrykk er det fjerde kvadratet erstattet med NLF-logoen.

Gjennom å forenkle symbolet får man et dynamisk verktøy som kan brukes til dekor og gi struktur.

Piktogram original >



Piktogram negativ >



Piktogram turkis >



Vinger original >



Vinger negativ >



Vinger turkis >



## DOKUMENTNAVN

NLF\_ikon\_m\_vinger  
NLF\_ikon\_uten\_vinger

Finnes i .eps/.png/.jpg i original, negativ og turkis

# GRAFISKE VERKTØY / størrelse / proposjoner og forbud

Minimumstørrelse for NLF-logoen er satt til 15 mm bredde for hovedlogo (vertikal), og 15 mm høyde for horisontal logo. Dette er for at logoen skal fortsatt være gjenkjennelig. Det er ikke definert maksimumstørrelser av logo.

Det er viktig å ha godt med luft rundt logoen, da det er med på å skape synlighet.

Det er mange måter NLF-logoen ikke får endres på. Se eksempel på neste side. For eksempel skal NLF-logoen aldri strekkes i høyden eller bredden, men skal alltid skaleres proposjonalt. NLF-logoen kan settes på hvite og fargede bakgrunner, samt bilder som skaper god kontrast til logoen og hvor logoen kommer tydelig frem. Bildemotivet bør i så fall ikke være for detaljert, men kan gjerne ha jevne fargeflater.

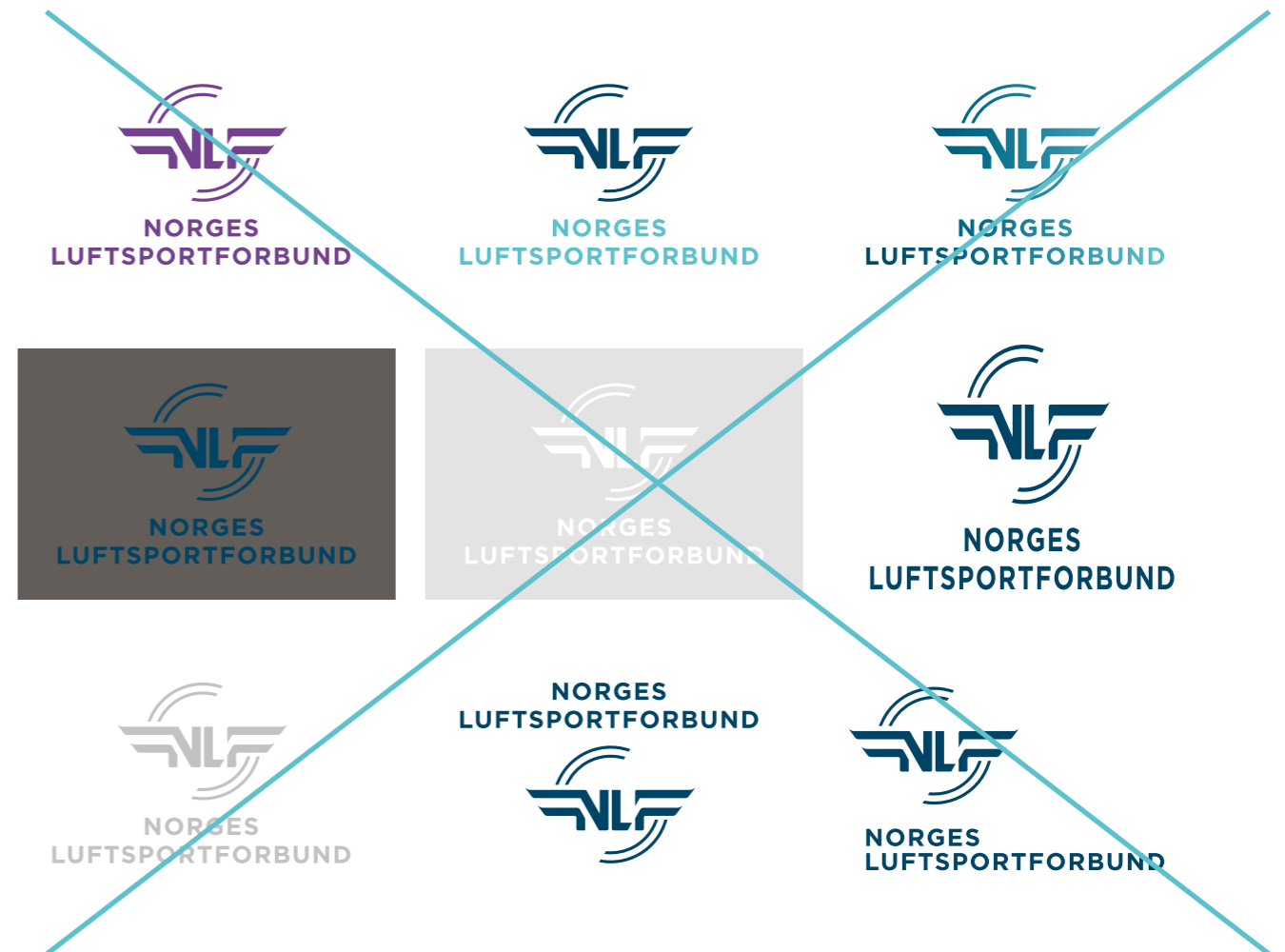
Logo original >



10 mm



Logo original >



# GRAFISKE VERKTØY / typografi

Konsekvent bruk av typografi er viktig for å bygge opp under en helhetlig profil. Fonten BRANDON er valgt som font til titler og mellomtitler på trykksaker.

Brandon brukes i kombinasjon med Georgia. Brandon er en lettere font enn Georgia og for å kunne skape god kontrast og lesbarhet er det viktig å velge riktig vektning. Hovedregelen er at Brandon brukes i titler og mindre tekstmengder, og Georgia brukes i større tekstmengder. I større fontstørrelser anbefales Brandon i Light eller Regular, mens i mindre fontstørrelser anbefales Medium og Bold.

Georgia anbefales i Roman, men i mindre fontstørrelser som i fotnoter og lignende bør Bold vurderes. Titler på ulike nivåer bør settes i store bokstaver, men det er ikke et absolutt krav. Lengre tekstmengder settes alltid i små og store bokstaver.

På digitale/elektroniske redigerbare flater er Brandon og Georgia erstattet med systemfontene Arial og Times New Roman. Typiske flater for å benytte de digitale fontene på vil være i epost, brevmal, PowerPoint-presentasjoner og redigerbar tekst på web.

## INFO

Font kjøpes fra fontshop

Hovedfont > **BRANDON bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890

BRANDON Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890

Brødtekst > **GEORGIA Roman**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890

Facerora cus, il maion nimi, officim reptatur?  
Ovidit enectatur, cum voluptaquae proreici venimodit evellut dolupti ullatibus, ulpa con nihiligende num am, ipit qui dolupta dolentibus apite volupta non porrore moluptiunda etur suntium etur, qui cum aut perum sit prem fugitium voluptas etur? Qui cor aut ipsum res int optae nonseditiae lab ipsum accus ea quidicia veratat ioresci tibusap eriatincte veliquo explat fugia pliquid emolore poreptur?

Webfont > **ARIAL Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890

Times New Roman Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890

# GRAFISKE VERKTØY / farger

Mørk blå, turkis og grått er NLFs profilfarger. Profilfargene skal være representert på de fleste flater med NLF-profil. Det er viktig for merkevaren å fremstå som blå. Det gir ønskede assosiasjoner som seriøs, solid og tradisjonell.







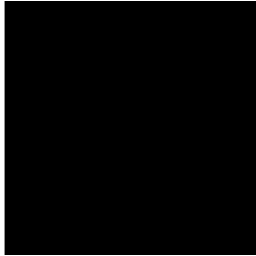

Det er definert flere blåtoner i paletten.

## KONTRASTFARGER







Det er definert to kontrastfarger; oransje og lilla som begge bidrar til variasjon i NLFs visuelle uttrykk. På trykksaker og flater bør disse fargene brukes i mindre skala som for eksempel element-/illustrasjonsfarger.

Profil-, støtte- og kontrastfarger kan brukes som vist her, eller gjengis i alle graderinger fra 100 til 50 prosent.

## HOVEDFARGER

	<b>CMYK: 100, 60, 30, 36</b> <b>RGB: 0, 68, 101</b>
	<b>PMS:2955C</b>
	<b>PMS:2955U</b>
	<b>CMYK: 62, 1, 22, 0</b> <b>RGB: 91, 191, 204</b>
	<b>PMS: 7710C</b>
	<b>PMS: 7710U</b>
	<b>PMS: BLACKU</b> <b>CMYK: 100, 0, 0, 0</b> <b>RGB: 29, 29, 27</b>
	

## KONTRASTFARGER

	<b>CMYK: 0, 59, 100, 0</b> <b>RGB: 240, 127, 0</b>
	<b>PMS: 7170C</b>
	<b>PMS: 7170U</b>
	<b>CMYK: 48, 65, 21, 4</b> <b>RGB: 147, 100, 141</b>
	<b>PMS: 7442C</b>
	<b>PMS: 7442U</b>



# GRAFISKE VERKTØY / foto

Foto er et viktig verktøy i arbeidet med å få frem NLFs verdier. Gjennom aktiv bruk av foto skapes en energisk, moderne og tydelig profil. Bilder bør velges med følgende formål:

SKYER OG HIMMEL (bakgrunnsmotiv)

ACTION (utøvelse av idretten)

SAMHOLD (møte mellom utøvere).

## SAMHOLD

Med disse bilder presenteres NLF som et personlig sårforbund der man ser menneskene og møtet mellom.

## SKYER OG HIMMEL

Bilder av skyer og himmel.

## ACTION

Viser det spennende elementet ved luftsport.

Det er ikke lov til å bruke "clipart" eller den type tegninger i dokumenter som sendes ut fra NLF.

Samhold >



Action >



Skyer og himmel >



# PROFILFLATER / visittkort

Formatet på NLFs visittkort er 90 mm x 50 mm. Visittkortene digitaltrykkes i CMYKfarger. På forsiden settes hovedlogo og kontaktinfo. Baksiden av visittkortene har hovedfarge, samt turkis utgave av profilelement.

Forside er brukt med element fra piktogrammet. Det er laget én versjon som fungerer både på norsk og engelsk. For å oppnå et likt visuelt uttrykk skal visittkortene settes opp på denne måten.

DOKUMENTNAVN  
NLF\_Visittkort.indd  
NLF\_Visittkort.pdf

Forside >



Bakside >



# PROFILFLATER / brevark

## 1. BREVARK

Brevark er laget i en versjon; en elektronisk brevmal, og bruker NLFs digitale font Georgia.

Det benyttes Georgia Bold 10 pt i heading og Georgia Regular 10 pt i brødtekst. Mellomtitler står i Georgia Bold 10 pt.

Linjeavstand i brødtekst er 1.5.

## 2. GIRO

Giro er fortrykket.

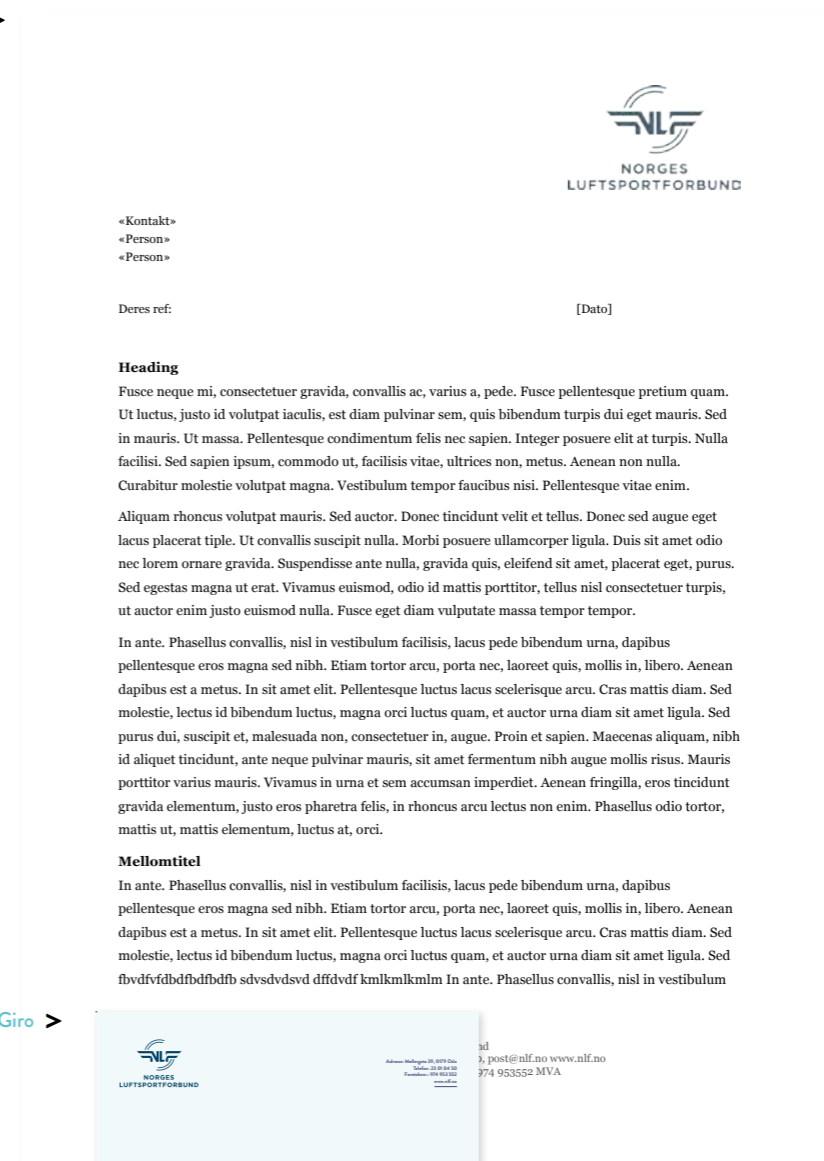
### DOKUMENTNAVN

NLF\_brevmal\_2015.doc

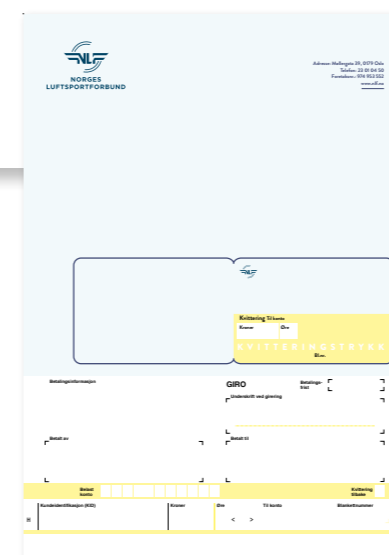
NLF\_brevmal\_2015.pdf

NLF\_giro\_2015.pdf

## 1. Brevark >



## 2. Giro >



# PROFILFLATER / konvolutt

Det er laget en profil og maler for utvalgte konvolutter. Design kan enkelt tilpasses til den konvolutt-typen organisasjonen til en hver tid ønsker å benytte.

Konvolutter finnes i følgende størrelser:

EC4

C5

E65

C6

B4

## DOKUMENTNAVN

Konvolutt\_5 stk\_pantone 3035U.pdf

E65 >



B4 >

C6 >



EC4 >



# PROFILFLATER / powerpoint

Det er utviklet en PPT-mal for NLF. Arial er valgt som font i PowerPoint. Fontstørrelse og farger er definert i malen.

Det er et mål å bruke store og rene bilder. Det er i utgangspunktet definert et bildeområde på de slides du trenger dette på. I powerpointmalen har brukeren to ulike startsider å velge mellom. Malen består av punkt-, brødtekst-, og bildesider.

DOKUMENTNAVN  
NLF\_powerpoint\_mal\_2015



# PROFILFLATER / roll-up / beachflagg

## 1. ROLL-UP

Roll-up er satt opp med motiver fra de ulike grenene. Enten med eller uten grennavn.

## 1. BEACHFLAGG

Beachflagg er satt opp med eller uten grennavn.

### DOKUMENTNAVN

NLF\_Rollup\_85x200.pdf  
NLF\_Rollup\_85x200\_2.pdf

NLF\_Beachflagg.pdf  
NLF\_Beachflagg2.pdf

Roll-up >



Beachflagg >



# PROFILFLATER / diplom

Det finnes 4 ulike typer av diplom.

2 stk for hederstegn i gull og sølv, og et seksjonshederstegn. Alle i A3-størrelse. Det finnes også et generelt diplom i A4-størrelse.

## DOKUMENTNAVN

NLF\_diplom\_hederstegn\_l\_gull.pdf  
NLF\_diplom\_hederstegn\_l\_solv.pdf  
NLF\_diplom\_seksjonshederstegn.pdf  
NLF\_diplom\_A4.pdf

Diplom  
Hederstegn i sølv >



< Diplom  
Hederstegn i gull



Generelt diplom  
v



Diplom Seksjonshederstegn >



# PROFILFLATER / andre eksempler

## E-POSTSIGNATUR

Norges luftsportforbund har et ønske om å ha en enhetlig profil på mest mulig av det som sendes ut. Det innebærer også at vi har nedfelt noen retningslinjer for e-post. Ved siden av ser du også forslag til hvordan e-post-signaturen kan se ut. All tekst i signatur skal stå i Arial. Når det gjelder signatur er det ulike ønsker og behov. Noen vil si det er unødvendig å ha med informasjon om organisasjonsnavn og/eller e-post-adresse. Andre ønsker å ha det med. Dette lar vi være valgfritt.

### INFO

1. Arial, 10 pkt, navnet i Arial Bold 10 pkt.
2. Arial Bold, 8 pkt, versaler
3. Arial Bold 7,5 pkt, mailadresse og tlf i Arial Regular 7,5 pkt

## NAVNEKORT

Navnekort er et element som brukes på større møter og på Luftsportstinget.

### DOKUMENTNAVN

NLF\_navnekort\_2015.pdf

E-postsignatur >

Vennlig hilsen

**JOHN EIRIK LAUPSA**

Generalsekretær, Norges luftsportforbund

+47 908 89 477

JohnEirik.Laupsa@nlf.no

**www.nlf.no**



NORGES LUFTSPORTFORBUND

Navnekort >





## PROFILFLATER / proflartikler

Proflartikler er viktige bærere av identitet. De forteller hvem NLF er og hva vi står for. Artikkene bør være relevante for brukerne, være av solid og høy kvalitet og ha høy bruksverdi. Bilder til høyre er eksempel på ulike typer av proflartikler.





NORGES  
LUFTSPORTFORBUND